

Vorstand hält an Bewährtem fest

TÖNNING Der alte Vorstand bleibt der neue. Einstimmig wählten die Mitglieder des Vereins für Handel, Handwerk und Gewerbe (HGV) Tönning ihren bisherigen Vorsitzenden, Carl-Rüdiger Westensee, wieder. „Ich danke für das Vertrauen“, erklärte er in der Jahresversammlung im voll besetzten Restaurant „Roter Hahn“. Jeweils einstimmige Wiederwahl hieß es auch für Schriftführer Holm Schmidt sowie die Beisitzer Björn Roschek und Michael Mirbach. „Es geht weiter in Tönning“, so die Botschaft des Vereins-Chefs. Er freue sich, dass es keine Leerstände gebe und in diesem Jahr

nisse viele Gäste in die Eiderstadt. „Allen ehrenamtlichen Helfern und Unterstützern gebührt mein Dank“, so Westensee. In diesem Jahr soll die alte Werbetafel durch eine neue ersetzt werden. Wie immer werden die Kosten der Kirchturmbeleuchtung gesponsert sowie das Essen für alle freiwilligen Helfer im Rahmen der Müllsammelaktion am kommenden Sonnabend (28.). Bei allen Veranstaltungen sollen die Einfallstraßen der Stadt mit Wimpeln geschmückt werden. Eine Arbeitsgruppe arbeite weiter mit am Leitbild der Stadt.

Event-Manager Bernd Hansen

zur Gestaltung des Stadtfestes. Auf dem Marktplatz wird ein Fischerdorf aufgebaut – Hütten können gemietet werden – mit einem Kunsthandwerkermarkt und mit viel Live-Musik auf der Bühne. Vereine und Gewerbe können sich im Bereich des Schlossgartens kostenlos präsentieren.

Uta Schulze-Underwood erläuterte zum Mondschein-Kino, dass wegen neuer Technik die Kosten steigen. Daher müssten die Eintrittsgelder von sechs auf sieben Euro erhöht werden. Doch das reiche wohl nicht aus, um kostendeckend zu arbeiten. Daher sei ein gemeinnütziger Verein gegründet worden. Die Jahresbeiträge von zwölf Euro monatlich wären ein weiterer Baustein, um Gelder hereinzuholen. Wenn alle Stricke reißen, würden die Tourist- und Freizeitbetriebe einen etwaigen Ausfall ausgleichen. „900 Besucher brauchen wir mindestens“, so die Organisatorin. Im vergangenen Jahr kamen etwas mehr als 1000. Westensee regte an, 250 Euro beizusteuern, um den Druck zu mindern. Damit waren die Anwesenden einverstanden.

Schließlich stellte Web-Designer Dirk Bräutigam das Konzept der noch in Arbeit befindlichen neuen Homepage www.hgv-toenning.de vor. Er lege Wert darauf, die einzelnen Betriebe noch detaillierter in Bild und Text unter Einbindung von Google-Maps vorzustellen und sie mit eigenen Seiten zu verlinken. Dazu brauche er mehr Fotos und Informationen. rah



Der Vorstand mit dem Chef Carl-Rüdiger Westensee (M.).

RAH

wieder einiges an Aktivitäten laufe, wie der vom Verein organisierte fünfte Bürgerflohmarkt am 6. Juni, die 425-Jahr-Feier zum Stadtjubiläum vom 21. bis 23. August, das Packhaus-Festival am 1. August, das Mondscheinkino vom 6. bis 8. August und die Weihnachtsaktionen mit dem digitalen Adventskalender im Packhaus. Im vergangenen Jahr zogen die genannten Ereig-

aus Schafflund berichtete, dass das Packhaus-Festival im vergangenen Jahr knapp 3000 Gäste angezogen habe. Er habe auch diesmal wieder ein spannendes Programm mit Rock der 1980er Jahre auf die Beine stellen können. Mit dabei werden die Gruppen Illegal 2001 und Kompliment sein. Ihm obliege auch das Management im Auftrag der Tourist- und Freizeitbetriebe